

IFE2018

广州广交会展馆
2018.8.3-5

第二十一届广州理财博览会

The 21st China Guangzhou International Investment and Finance Expo
3 - 5 August, 2018 China Import and Export Fair Complex



让投资 实现梦想

交易商

平台商

投资理财

证券保险

财富管理

移民置业



富国会展
FUGUO EXHIBITION



富众展览
FORO EXHIBITION

大会官网 www.2foro.com



大会微信公众号
GZIFEX





中国人投资理财盛会！
项目找投资人的好机会！
投资者不容错过的理财盛会！
全力打造效果至好的理财盛会！

大会组织机构

THE CONFERENCE ORGANIZATION

- | | |
|--------------------|------------|
| 【主办单位】中国投资理财促进会 | 富众国际集团 |
| 【举办单位】广州富国会展服务有限公司 | 广州富众展览有限公司 |
| 【协办单位】香港信达中国顾问公司 | 韩国泰星商务株式会社 |
| 【支持单位】亚洲互联网金融协会 | 香港互联网金融协会 |

展会介绍

EXHIBITION INTRODUCTION

作为与广州金融业发展相配套的展会，广州理财博览会已成功举办了二十届，成为国际上具有历史、规模与影响力的理财盛会之一，为广州乃至我国金融业的交流发展起到了积极的促进作用。

在广州市政府大力发展金融的利好政策下，2018年第二十一届广州理财博览会将在亚洲超大展馆——广交会展馆隆重举行。以“创新、交流、合作、发展”为主题，进一步突出专业性、权威性和国际化特色，采取展览、论坛推介会等多种形式，围绕广州的城市定位和金融业优势，抓住经济发展方式转型的契机，服务金融机构和企业，促进产业的合作、发展与共赢。与此同时，我们致力于与会者安排投融资项目配对服务，通过网络平台和面对面交流实现金融资本与创业项目的无缝对接，促成产业与资本的交流融合。

广州理财博览会是中国面向公众开放，运行时间较长的B2B&B2C金融博览会。随着展会的推进，越来越多的中国观众对于投资开始感兴趣，各大企业也顺势在理财和投资领域推出新的业务。本次展会将汇集近300多个国内外参展商和赞助商，他们将展示出各自最新的产品和服务。诸多理财大师将在现场与观众分享他们的专业学识，超过100000的观众将参与探索这场无与伦比的理财盛会。

展商品牌推荐

RECOMMENDED EXHIBITORS



参展优势

EXHIBITION ADVANTAGE

- 01 展会影响力**

广州理财博览会，连续举办十几年，拥有丰富的办展资历，优质的平台，展会现场火爆的人气和良好的社会反响。参展企业和广大投资者对展会给予了高度评价，上百个专业媒体对展会进行了全面的报道。
- 02 超大规模，卓越效果**

第二十一届广州理财博览会预计超过100,000名投资者前来参观和寻找理财产品。覆盖银行证券、保险信托、证券投资基金、担保典当、第三方支付、金融服务等各类企业参与。
- 03 展馆优势**

亚洲超大的现代化展览中心——中国进出口商品交易会展馆(简称广交会展馆)座落于中国广州琶洲岛，将人性理念、绿色生态与高科技、智能化完美结合，如同璀璨的明珠闪亮于世界。
- 04 专业的办展机构**

富国会展、富众展览连续举办展会21年，拥有专业的展览及会议组织沉积，拥有先进的办展理念和丰富的行业资源。
- 05 市民的理财日**

展示现代各种理财产品，同时提升市民投资意识，传播科学的理财观，满足市民对理财产品和专业理财服务的需求。
- 06 理财行业的年度盛会**

各理财行业汇聚年度理财盛会，现场发布金融机构创新理财产品。为期三天展会集中发布行业资讯，搭建理财信息交流平台。
- 07 强势整合推广企业品牌，助推理财产品的市场推广**

官网、官微、优秀行业奖项等增加理财产品曝光率。多渠道、多维度线上评选，促使理财新品关注度激增。定制化落地展示、专区展示、媒体宣传、线下投票、宣传效应急速上升。

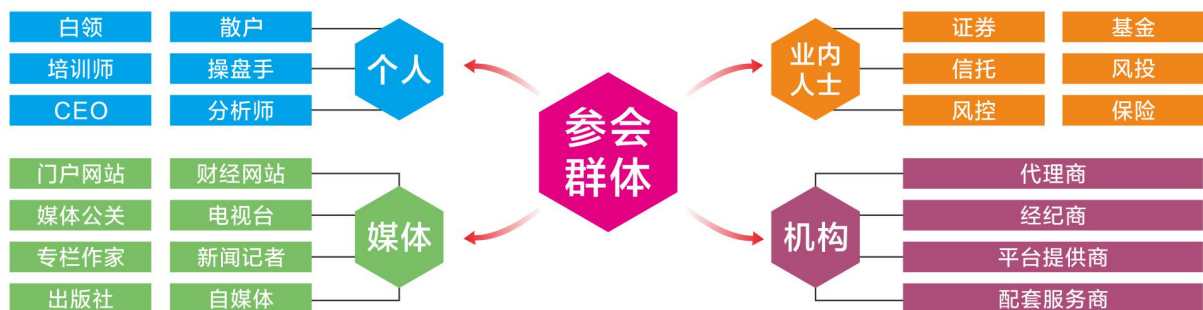
参展范围

EXHIBITOR PROFILE



投资观众与会身份分析

INVESTMENT AUDIENCE ANALYSIS



同期高端配套活动

HIGH-END ACTIVITIES

◎2018理财专题高峰论坛

◎2018年理财企业评奖活动

◎2018名家、专家理财讲座

◎2018海外置业、移民、留学说明会

宣传媒介

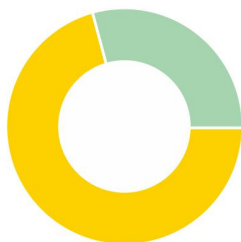
MEDIA PROMOTION

南方电视台、广东电视台、广州电视台、投资快报、大众理财顾问、融资中国、广州日报、羊城晚报、南方都市报、商界、网易财经、中国证券报、搜狐财经、中国第一财经网、中国证券网、百度财经、第一理财网、上海证券报、第一财经、金库网、新财经网、新快报、民营经济报、信息时报、深圳特区报、深圳商报、迅视财经、FX168财经、投资潮、中金网、和讯、大公网、黄金网、财通、金投网、易汇、环球艺术网、优财、龙腾海外、今日头条、UC头条等100多家主流媒体。

统计分析

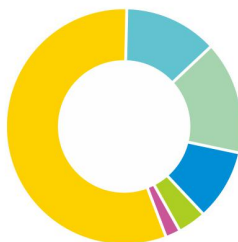
STATISTICAL ANALYSIS

●参展企业区域分析



■ 大陆企业 65.2%
■ 海外及港澳台企业 34.8%

●投资观众地区分析



■ 华南 58%
■ 华东 13%
■ 华中 11%
■ 华北 6%
■ 港澳台 9%
■ 其他 3%

●观众投资额度分析



■ 100万以下 11.23%
■ 100-500万元 26.37%
■ 500-1000万元 24.65%
■ 1000-2000万元 26.32%
■ 2000万以上 11.43%

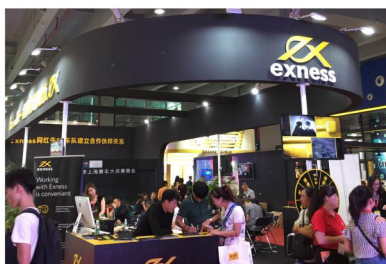
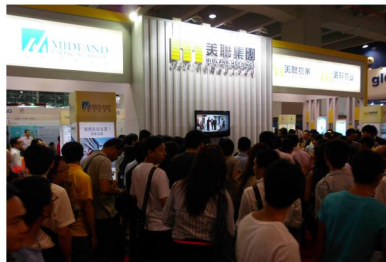
参展费用+广告项目

PARTICIPATION FEE + AD PROGRAMS

项 目 名 称	国 外 展 商	国 内 展 商
标准展位 (9㎡)	美元 \$3000	人民币 ¥ 16800
标准展台配置	3面围板, 1张洽谈桌, 2张椅子, 2支光管, 1个纸屑簏, 1条楣板文字	
空场地 (36㎡起租)	美元 \$300 /平方米	人民币 ¥ 1680 /平方米
空场地说明	费用包括: 展出场地(光地, 不含任何配置, 由参展商自行设计搭建展位)、保安服务、清洁服务; 租用空场地特装需向展馆交纳特装管理费¥25元/㎡。	
备注: 9㎡标准展位:3m × 3m 18㎡标准展位:3m × 6m 双开口展位加收10%; 三开口展位加收20%;		
 标准展位 (9㎡)	 特装展位	不同级别赞助单位: 另索取详细资料 门票广告 30000元/2万张 项目推广会 20000元/节(30分钟) 资料袋广告 30000元/5000袋 易拉宝广告位 8000元/幅 充气拱门 10000元/个 总服务台背景广告 50000元

展会现场

THE EXHIBITION SCENE



报名程序

REGISTRATION PROCEDURES

01

Setp

与大会举办单位联系，取得《参展合约》，认真填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会。

02

Setp

企业在得到举办单位确认签订合同后叁天内将全部参展费用由银行汇至或亲自交至举办单位。款项到帐后，组委会正式确认展位，并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

03

Setp

展位安排原则：先报名，先交费，先安排。

联系方式

CONTACT



专业会展组织机构

◎网址/WEB: www.2foro.com

联系人：余志华 (Henry Yu)

电话：+86-20-38265702

手机/微信：+86-138 0888 9646

电邮： forohenry@2foro.com

QQ号：1032095705

Skype：foroyu188



大会微信公众号
GZIFEX